



I AM COCO

Project presentation
and lessons learned

January 25th, Barcelona, Spain

Presented by: Laura Sanz, Project Manager



ABOUT REZERO



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

We create knowledge and promote innovative ideas, regulations and projects so that both companies, public administrations and citizens can have the opportunity to enjoy a model of production and consumption towards Zero Waste, without toxic materials or products that are left without use.

Rezero



LDK Consultants Global
EEIG

This Project is funded
by the European Union



ABOUT I AM COCO



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

The project that approaches conscious consumption in a positive and attractive way

2017. Webserie #Rezero Objective – 5 families,
30 days and 1 challenge

2018. European Week for Waste
Reduction Award



LDK Consultants Global
EEIG

This Project is funded
by the European Union



ABOUT I AM COCO



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

Why?

- To motivate people to change their consumption habits towards more conscious and responsible ones.
- We wanted to show real people with whom everybody could feel related. If they could, I can.



ABOUT I AM COCO

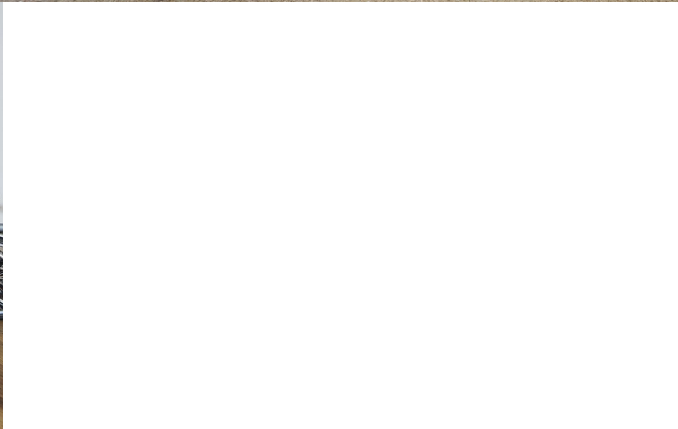
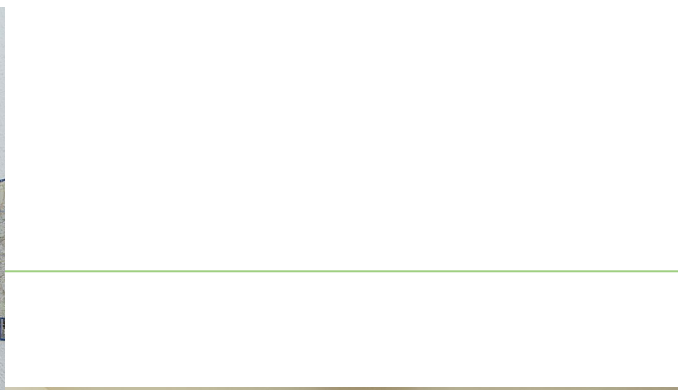


**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

How?

- Project design
- Families selection
- Set challenges
- Families preparation
- Month 1 – waste accumulation
- Month 2 – waste reduction



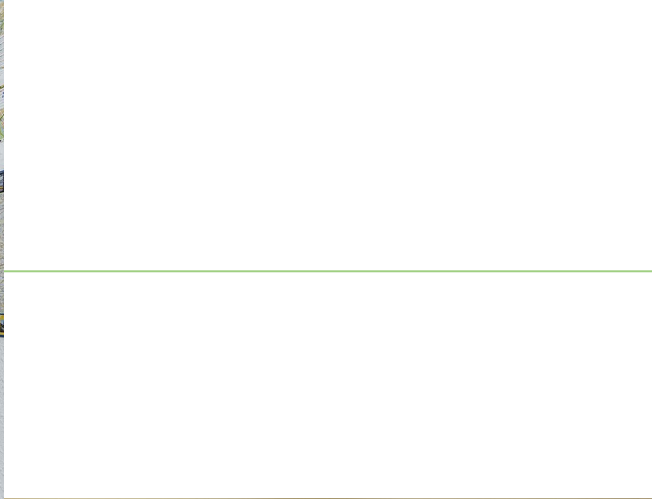




Water and Environment Support

in the ENI Southern Neighbourhood region





Results



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Families reduced their wastes
 - -46% Family with a baby
 - -32% Family of 4
 - -25% Retired couple
 - -14% Couple without kids
- Views in the first 3 month:
 - + 11.000 views on Youtube
 - + 12.000 online searches at consumconscient.cat
- Families became influencers in zero waste lifestyle



Nuevos patrones de consumo

"Estamos a punto de lograr el residuo cero"

Cinco familias explican su vida durante un mes en que siguieron pautas para reducir los desechos domésticos

UN DECÁLOGO

Cinco familias catalanas han participado en un experimento social que se prolonga hasta el mes de agosto. En él, se han sometido a un mes de experimentación a reducir los desechos domésticos a cero. El proyecto se ha desarrollado en el barrio de Sant Joan de Vilatorrada, en el municipio de Sant Joan de Vilatorrada, en el municipio de Sant Joan de Vilatorrada, en el municipio de Sant Joan de Vilatorrada...

También se preocupan la especie de plástico que producen, pero no piden cuentas a la obra. "Ahora, ya vamos que así con lo que está. Eso es solo lo que primero, para poder luego reducir los residuos", explica Daniel Palomares. Tras el mes de experimentación se ha observado un cambio en los patrones de consumo. Se ha observado un cambio en los patrones de consumo...

La segunda sesión ha sido aprender a hacer paños en casa, una cosa que siempre se hacía en casa. También se ha observado un cambio en los patrones de consumo...

El resultado es que no utilizan tanto cosas como plástico. Compran el vino y la leche a granel, y apenas compran cosas que no hacen en casa. "Es cambio, no puede esperar a que llegue. Cada problema, se va resolviendo", explica Daniel Palomares. "Y eso ha sido la clave de la compra más sana".

El resultado es que no utilizan tanto cosas como plástico. Compran el vino y la leche a granel, y apenas compran cosas que no hacen en casa. "Es cambio, no puede esperar a que llegue. Cada problema, se va resolviendo", explica Daniel Palomares. "Y eso ha sido la clave de la compra más sana".

Un decálogo, otro estilo de vida

5 pautas promovidas por Barroo-Fundación para la Prevención de Residuos y Consumo Responsable.

1. Rechaza lo que no necesitas. Evita el exceso de compras, especialmente de productos que se usan poco.
2. Minimiza los objetos en casa. Dale un uso a los objetos que tienes y evita comprar cosas que no necesitas.
3. Elimina lo que no es necesario. Evita el exceso de compras, especialmente de productos que se usan poco.
4. Dieta sin residuos. Evita el exceso de compras, especialmente de productos que se usan poco.
5. Planifica el consumo. Evita el exceso de compras, especialmente de productos que se usan poco.

5 pautas para reducir los desechos domésticos

1. Rechaza lo que no necesitas. Evita el exceso de compras, especialmente de productos que se usan poco.
2. Minimiza los objetos en casa. Dale un uso a los objetos que tienes y evita comprar cosas que no necesitas.
3. Elimina lo que no es necesario. Evita el exceso de compras, especialmente de productos que se usan poco.
4. Dieta sin residuos. Evita el exceso de compras, especialmente de productos que se usan poco.
5. Planifica el consumo. Evita el exceso de compras, especialmente de productos que se usan poco.

MEJORES ESTUDIANTES

Cuando llega a tener fama alta se convierten en superhéroes. Daniel Palomares es uno de los estudiantes que han participado en el proyecto social...

MEJORES ESTUDIANTES

Cuando llega a tener fama alta se convierten en superhéroes. Daniel Palomares es uno de los estudiantes que han participado en el proyecto social...



1. Objetivo: Minimizar en el máximo nivel de la compra. 2. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

3. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

4. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

5. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

6. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

7. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

8. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

9. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

10. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

11. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

12. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

13. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

14. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

15. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

16. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

17. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

18. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

19. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

20. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

21. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

22. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

23. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

24. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

25. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

26. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

27. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

28. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

29. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

30. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

31. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

32. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

33. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

34. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

35. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

36. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

37. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

38. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

39. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.

40. Objetivo: Reducir los residuos domésticos.





eP Cosas de la vida **SOCIEDAD**

Initiativa Internacional



“

Daniel Palou
MATERO
«Nosotros, antes de usar los de tela, gastábamos casi un paquete grande de pañales cada semana»



“

Jordi y Christian
«Es cuestión de organizarse. Antes iba al súper y compraba por impulso. Ahora gasto menos»



“

Isabel Sanuy
MATERO
«Si no podíamos comprar a granel, mirábamos que fuera de vidrio y de gran tamaño»



cómo actuar
CONSEJOS SOSTENIBLES

- **COMPRAR ALMARMATES**
Cada cacerola genera entre 1 y 3 kilos de residuos plásticos. Al comprar, elija almarmates con tapa que pueda ser reutilizada como cubata. Evite almarmates con decoración para prevenir caídas. Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones. Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones.
- **COMPRAR LA MARMATA**
Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones. Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones.
- **PAÑALES DE TELA DE UN SOLO USO**
Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones. Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones.
- **PRODUCTOS DE LIMPIEZA**
Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones. Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones.
- **COMPRAR EN GRANDES CANTIDADES**
Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones. Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones.
- **COMPRAR EN GRANDES CANTIDADES**
Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones. Comprando en grandes cantidades, puede comprar en mejores condiciones.

Vivir sin dejar basura

Cinco hogares catalanes intentan durante un mes producir el mínimo de desechos domésticos. Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables

Cinco hogares catalanes intentan durante un mes producir el mínimo de desechos domésticos. Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

La iniciativa, denominada «Residuo Cero», se desarrolló en Gran Barcelona, un barrio de viviendas sociales en el distrito de Sant Martí. Los participantes fueron Daniel Palou, Jordi Sanuy y Christian Sanuy, que viven en un apartamento de tres habitaciones.

El desafío del Residuo Cero es una iniciativa internacional para evitar los problemas de los vertederos. Los participantes compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables. El desafío del Residuo Cero es una iniciativa internacional para evitar los problemas de los vertederos.

Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables. El desafío del Residuo Cero es una iniciativa internacional para evitar los problemas de los vertederos.

Una de las prácticas más provechosas para las familias fue comprar carne y pescado sin envoltorio. Los participantes compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables.

Los voluntarios compraron a granel, no usaron bolsas de plástico y emplearon tápers reutilizables. El desafío del Residuo Cero es una iniciativa internacional para evitar los problemas de los vertederos.





Water and Environment Support
in the ENI Southern Neighbourhood region

LA RAZÓN

DOMINGO, 10 DE DICIEMBRE DE 2017 · 16

DOMINGO, 10 DE DICIEMBRE DE 2017 · 17

VERDE

EVA M. RULL / IDEAS

¿Qué tal con su quehacer en casa? ¿Tras un mes, siguen dejando en el medio de la cocina todo el voladizo de platos, vasos y vasos que ha generado?

Viviana, Carlos y sus dos hijos han sido una de las cinco familias elegidas por la Fundación Recicla para embarrancar su casa semana. El resto del grupo lo componen una pareja sin hijos pero con mascotas, tres estudiantes que conviven con una pareja de jubilados y otra pareja con un bebé.

«Después de haber vivido hogares diferentes que no cubren nuestras necesidades y que no fomenta ninguna del medio ambiente. Es la primera experiencia de este tipo que se hace en España», explica Juan García, director de la Fundación. Para impulsar los casos a su vez cinco agentes de familias, los empalman con kits de supervivencia que consisten en bolsas de comida para la compra, botellas de cristal para el agua, etc. y les muestran un mundo de consumo desde comprar a grande a evitar el desperdicio. A partir de aquí cada familia se ha sentido que tenían que hacer algo más.



Cecilia Casali y Daniel Pulido, padres sin hijos pero con mascotas, antes de la intervención del equipo.



Después de la intervención del equipo.

Un mes sin generar ningún residuo en casa

Cinco familias han cambiado de hábitos para reducir al máximo su basura durante cuatro semanas gracias al proyecto «Objetivo Cero». De media se han suprimido más de un 50% los envases

«Hemos cambiado mucho la forma de hacer la compra. Lo primero, porque hay que organizar mejor, ir a súper donde vendan a grande, hacer las cosas y las bolsas reutilizables. Hemos cambiado el súper por el mercado y todos los días de hacer. Básicamente lo más difícil, cambiar los hábitos de consumo con los del súper», explica Viviana. La familia de Daniel y Cecilia ha cambiado mucho en su consumo. Ahora son más conscientes y hacen más cosas de comer como frutas, verduras, semillas. Cuando compramos en el súper era un problema tener que ir a comprar cosas que no se van a utilizar, pero ahora no, porque ahora compramos cosas que vamos a utilizar. Ahora en su casa se hacen cosas de comer, algo que se ha aprendido en su juego con sus hijos.

A GRANEL. No todo es reducir el consumo de cosas. Reciclar es una buena práctica a grande en Barcelona. Si uno es capaz de hacer cosas con sus propios recursos, eso es una gran ventaja. Ahora en su casa se hacen cosas de comer, algo que se ha aprendido en su juego con sus hijos.

Viviana, Daniel como Jordi Arca y sus hijos Christian, Leo, son de los familiares participantes, han pasado por recibir a los youtubers, una semana de vida y una visita a hacer cosas que se han ido haciendo.

«Una práctica es lo que ven como ejemplo y es que al llegar a casa colocan la compra directamente en la nevera. Pero el agua con gas, el agua del grifo y usar un agua que sea natural. Hemos visto ejemplos por hacer su propio pan».

No es lo mismo comprar cereales, legumbres, pasta, platos a grande que comprar, jugar a leer. Los beneficios que una práctica como la hecho así han conseguido aumentar a grande en algunos puntos del súper y en algunos de sus hábitos de consumo en su propia casa. Como se ha aprendido en su juego con sus hijos.

Se han recuperado prácticas de siempre como usar yogurtera, cafetera italiana o hacer su propio pan

«Una de las prácticas que han encontrado es la compra en línea, una práctica en la que no se pueden encontrar los productos. En el caso de Viviana y Carlos, con los niños, el ejemplo ha sido dejar en un plato los residuos que se van a utilizar y que de manera automática se los tiran. Eso es una práctica que se ha aprendido en su juego con sus hijos».

«Después de haber vivido hogares diferentes que no cubren nuestras necesidades y que no fomenta ninguna del medio ambiente. Es la primera experiencia de este tipo que se hace en España», explica Juan García, director de la Fundación. Para impulsar los casos a su vez cinco agentes de familias, los empalman con kits de supervivencia que consisten en bolsas de comida para la compra, botellas de cristal para el agua, etc. y les muestran un mundo de consumo desde comprar a grande a evitar el desperdicio. A partir de aquí cada familia se ha sentido que tenían que hacer algo más.

«Después de haber vivido hogares diferentes que no cubren nuestras necesidades y que no fomenta ninguna del medio ambiente. Es la primera experiencia de este tipo que se hace en España», explica Juan García, director de la Fundación. Para impulsar los casos a su vez cinco agentes de familias, los empalman con kits de supervivencia que consisten en bolsas de comida para la compra, botellas de cristal para el agua, etc. y les muestran un mundo de consumo desde comprar a grande a evitar el desperdicio. A partir de aquí cada familia se ha sentido que tenían que hacer algo más.

«Después de haber vivido hogares diferentes que no cubren nuestras necesidades y que no fomenta ninguna del medio ambiente. Es la primera experiencia de este tipo que se hace en España», explica Juan García, director de la Fundación. Para impulsar los casos a su vez cinco agentes de familias, los empalman con kits de supervivencia que consisten en bolsas de comida para la compra, botellas de cristal para el agua, etc. y les muestran un mundo de consumo desde comprar a grande a evitar el desperdicio. A partir de aquí cada familia se ha sentido que tenían que hacer algo más.



LDK Consultants Global
EEIG

This Project is funded by the European Union





VIVIR SIN GENERAR RESIDUOS (O INTENTARLO)

Ya hay algunas personas para las que no generar residuos se ha convertido en un objetivo vital y un modo de vida que condiciona sus compras, sus hábitos de consumo... Exige disciplina, recuperar viejos usos. Pero cualquiera puede probar a ser más sostenible, empezando por adoptar algunas medidas rutinarias de fácil aplicación.

Texto de **Rafael Sevilla** y fotos de **Marta Ansel**



LA BASURA DE UN MES: ANTES Y AHORA

¿Cómo bien resuena en el futuro realizado durante un mes en estos hogares a quien ataquemos se propone reducir los residuos que produce, dentro del programa Objetivo #Bueno de la Fundación para la Promoción de Iniciativas Buenas. Los días antes permitían comparar los kilos, pero una es de peso y la otra de desecho de aceptar en los 300 envases de cada semana se gastaron para el cubo del mes mejor a agruparlos y el volumen de basura orgánica se reduce con botellas compostables. La fotografía muestra los residuos generados y el plan para reducir mejor la reducción de basura para el mes.



PISO DE ESTUDIANTES
EN LA ZONA DE
ALCANTARILLA
NUEVA



¿Cómo bien resuena en el futuro realizado durante un mes en estos hogares a quien ataquemos se propone reducir los residuos que produce, dentro del programa Objetivo #Bueno de la Fundación para la Promoción de Iniciativas Buenas. Los días antes permitían comparar los kilos, pero una es de peso y la otra de desecho de aceptar en los 300 envases de cada semana se gastaron para el cubo del mes mejor a agruparlos y el volumen de basura orgánica se reduce con botellas compostables. La fotografía muestra los residuos generados y el plan para reducir mejor la reducción de basura para el mes.





3 alacarta BUSCA VÍDEOS: Últims dies Per programes Per col·leccions



Objectiu #Rezero

ESPAI INTERNET TOTS ELS VÍDEOS WEB DEL PROGRAMA

Objectiu: residu zero

28/01/2018  11

Cinc famílies, trenta dies, un repte: reduir al màxim la generació d'escombraries.

Aquest és l'argument de la webserie "Objectiu #Rezero", en què, al llarg de cinc capítols, els protagonistes ens explicaran les seves experiències reals per adaptar diversos models de llar a un consum més responsable. La webserie forma part de la campanya "Ja soc consum conscient" (@josooooo), de la Fundació per a Prevenció de Residus i Consum Rezero.

A la seva web, hi trobem tots els detalls i molt més material. Per exemple, la mateixa llista de consells que s'ha entregat a cada família, com ara comprar a granet, reduir embolcall de plàstic o evitar productes d'un sol ús. També podem conèixer el contingut del "kit" que reben els protagonistes de la sèrie, amb tot el que cal per fer el primer pas: des de bosses per anar a comprar fins a bolquers reutilitzables.

3 alacarta BUSCA VÍDEOS: Últims dies Per programes Per col·leccions



VALOR AFEGIT TOTS ELS VÍDEOS WEB DEL PROGRAMA

OBJECTIU: RESIDU ZERO

28/03/2018  19

Podríeu viure sense generar cap residu? No només reciclar, sinó deixar de produir escombraries. Cada cop, més gent que s'hi suma. I les conseqüències són clares: estalvi econòmic a casa i noves iniciatives empresarials.



Lessons learned



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

- Families variety, engagement and technology use
- Personalized communication
- Closing celebration
- Project continuity
- Communicate everything!



For more information:



**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

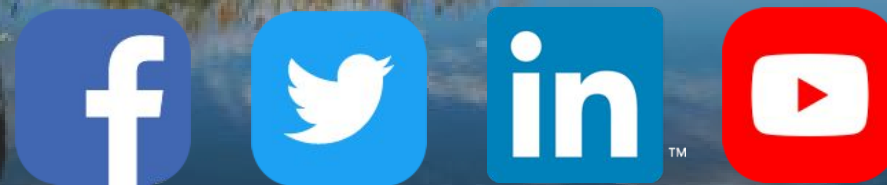


Visit our Website

www.rezero.cat

lauras@rezero.cat

and follow us on Social Media





**Water and
Environment Support**
in the ENI Southern Neighbourhood region

Thank you for your attention!

